



# Raudin

Recherches Aquitaines sur les Usages  
pour le Développement des  
Dispositifs Numériques

## BILAN INTERMEDIAIRE

Coordination

Didier PAQUELIN

En collaboration avec

Marina DUFEAL et Aurélie LABORDE

Bilan intermédiaire – juillet 2011

# Sommaire

<b>1. La production de connaissances quant aux pratiques numériques dans différents secteurs d'activités et de service</b>	<b>3</b>
<b>2. La production d'outils méthodologiques mobilisables en dehors de leur contexte de production</b>	<b>5</b>
<b>3. La production de données publiques</b>	<b>6</b>
<b>4. La valorisation de résultats des études</b>	<b>7</b>
<b>5. Le réinvestissement d'outils méthodologiques</b>	<b>7</b>
<b>6. Le développement de partenariats territoriaux et de recherche</b>	<b>7</b>
<b>7. La publication d'articles et d'ouvrage scientifiques</b>	<b>8</b>

# Bilan intermédiaire

Ces trois années d'activités se traduisent par :

- la production de connaissances relatives aux pratiques numériques dans différents secteurs d'activités et de service ;
- la production d'outils méthodologiques mobilisables en dehors de leur contexte de production ;
- la production de données publiques
- la valorisation de résultats des études
- le réinvestissement d'outils méthodologiques
- le développement de partenariats territoriaux et de recherche
- la publication d'articles et d'ouvrage scientifiques

## 1. La production de connaissances quant aux pratiques numériques dans différents secteurs d'activités et de service

*Indicateurs de déploiement des services numériques de qualité : méthodes, instruments et corpus de l'observation du web*

L'objectif global de ces travaux est de produire une méthode globale d'analyse visant à évaluer la communication web d'une organisation et son degré de cohérence non seulement avec la stratégie de l'organisation mais aussi avec les contraintes de son environnement. Pour dépasser les désormais classiques préconisations d'accessibilité que l'on peut formuler en regard de la mise en œuvre de la communication web, nous étudions quels indicateurs sont utiles pour améliorer la qualité d'un média web hyperrelié et mesurer sa performance en complément des analyses de mesure d'audience.

Dans un premier temps, le terrain choisi est celui des organisations universitaires pour mettre en place la méthodologie et les indicateurs y afférant. Dans un deuxième temps, nous transposons et testons cette méthode auprès des collectivités territoriales.

Pour conduire cette étude multidimensionnelle, nous avons composé une équipe pluridisciplinaire :

- sciences de l'information et de la communication, université Bordeaux 3
- productique, informatique, université Bordeaux 1
- cognitive, Institut polytechnique de Bordeaux.

Nous avons scindé les travaux selon quatre axes principaux :

- identification des besoins stratégiques au plan décisionnel et intentions de communication
- modélisation des processus d'édition web dans l'organisation
- analyse des interfaces web selon une méthode originale
- développement d'une gamme de composants logiciels permettant la production de métriques des sites et l'intégration d'indicateurs issus des différents axes

Le croisement des résultats nous conduit à une analyse stratégique et systémique de l'articulation organisation/gouvernance/site web/usages-usagers, notamment par la production d'indicateurs de performance et de qualité de la communication via le web, facilitant l'alignement stratégique organisationnel et la communication web.

### *Atlas numérique de l'Arc Atlantique*

Comment et quelles structures économiques, sociales, culturelles, institutionnelles des territoires s'affichent sur le Web par le biais de leurs sites Internet ? Telle est l'une des questions posées par des membres du projet RAUDIN sur l'axe de l'arc atlantique. Poser une telle question dans le champ disciplinaire de la Géographie conduit à explorer les contours spatiaux et territoriaux du virtuel, ces contours résultant de la présence sur Internet (Web 1.0 et Web 2.0) d'acteurs institutionnels et privés. Les marqueurs de cette présence virtuelle sont d'une part les sites web de ces structures, en effet chaque site est minimalement la vitrine d'une activité bien réelle ancrée dans l'espace et les territoires [Grasland, 1997 ; Duféal et Grasland, 2003 ; Duféal, 2004] et d'autre part les dispositifs du Web 2.0 (blogs et réseaux sociaux).

Ces analyses ont été réalisées en grande partie au cœur des régions de l'arc atlantique, nous avons en effet souhaité décentrer l'analyse de la présence virtuelle aquitaine au regard de ce qu'elle était dans le grand sud-ouest européen.

L'objectif de cet axe est triple :

1. Constituer des bases de données par des campagnes de collecte de sites web.
2. Cartographier l'ensemble des indicateurs relevés dans chacune des 4 filières, de manière à étudier les nouvelles organisations territoriales numériques.
3. Diffuser largement ces travaux en constituant un atlas numérique interactif.

### *Mutations des organisations agricoles et appropriation des Technologies de l'Information et de la Communication en Aquitaine*

Le sujet de l'intégration des TIC dans l'agriculture est aujourd'hui essentiel. Pour la majorité des professionnels et décideurs aquitains rencontrés, les exploitants qui ne s'équipent pas et n'utilisent pas les Technologies de l'Information et de la Communication sont voués à disparaître.

Au-delà de l'informatisation et de la connexion des exploitations, nos recherches s'intéressent à plusieurs autres dispositifs numériques de production utilisés par les exploitants aquitains, comme par exemple les dispositifs de contrôle et de traçabilité, les outils comptables, les logiciels de gestion de la production, ou la communication électronique entre professionnels et avec les consommateurs.

C'est donc le champ de l'« informatique communicante » et de ses applications et services destinés à l'agriculture, plus que celui de l'informatisation des exploitations, que les chercheurs interrogent à travers ce programme.

La problématique centrale de l'ensemble des recherches menées dans le cadre de cet axe concerne la place que prennent les dispositifs numériques d'information, de communication et de gestion dans les mutations permanentes des métiers et des pratiques professionnelles de l'agriculture en Aquitaine<sup>1</sup>.

### *Dispositif Numérique de Formation*

Numérique, territoire et formation : trois mots-clés qui organisent les travaux pour comprendre en quoi et comment les politiques et initiatives qui ont prévalu à la mise en place

---

<sup>1</sup> Sur la présentation globale de la démarche de recherche voir « *Contexte et Cadres théorique et méthodologique* » sur le site de l'OAT : <http://raudin.u-bordeaux3.fr/oat/?p=2278>

de Points d'Accès Publics à Internet (PAPI) se sont concrétisées par des infrastructures et des services dont les usages sont diversifiés. L'objectif est de produire des éléments concrets qui permettent aux différents acteurs engagés dans la conception, la mise en œuvre et l'usage de dispositifs de formation ouverte et à distance, d'améliorer l'efficacité de leur action mesurée notamment par l'accessibilité au dispositif. Il s'agit d'apporter des éléments de réponse aux questions suivantes :

- Comment les dimensions spatiale, temporelle, technologique, psychosociale, économique et pédagogique participent-elles au développement des usages des services proposés par les PAPI ?
- Quelles sont les évolutions attendues par les usagers potentiels en fonction de l'évolution de leurs besoins et de leur pratique du territoire ?
- Quelles sont les dynamiques possibles de mise en réseau de ces lieux publics comme relais d'organismes de formation ouverte et à distance ?

L'analyse des données montre explicitement une différenciation d'implantation territoriale de ces lieux d'accès public qui illustre l'expression de stratégies locales (communales, inter-communales, départementales et nationales) dont la superposition est avérée et limite les retours sur investissement en termes d'usages qui pourraient être attendus d'actions concertées. Leur implantation permet potentiellement à une grande majorité de la population (plus de 90%) d'accéder à l'un de ces lieux à moins de 14 kilomètres de son domicile. Trois publics majeurs fréquentent ces lieux (demandeurs d'emplois, retraités, étudiants) avec une forte attente d'accompagnement et de conseils. L'objectif premier d'une acculturation numérique des habitants d'un territoire est atteint et la seconde phase du cycle de vie est davantage liée à des services qui sont ou pourraient être proposés. L'ensemble des lieux ne constituent pas à ce jour de véritable relais pour le développement de pratiques de formation à distance dont ils seraient un nœud d'un réseau plus global. La nature même du modèle économique qui sous-tend leurs activités est source de fragilité ne favorisant pas leur pérennisation en dehors de structures dont le soutien est assuré par les collectivités (bibliothèques, médiathèques, soit plus de 50% de lieux publics d'accès à Internet).

## **2. La production d'outils méthodologiques mobilisables en dehors de leur contexte de production**

L'enjeu de ces recherches est double : il s'agit d'une part de construire une approche méthodologique qui puisse rendre compte de la complexité des processus en cours dans la construction des usages du numérique et qui, d'autre part, assure une analyse diachronique de ces processus. La simple analyse à un instant « *t* » ne peut rendre compte de ces dynamiques, dont la compréhension de la cinétique et des acteurs engagés est essentielle. Comprendre ces processus suppose que les chercheurs soient en capacité d'appréhender ces dynamiques selon quatre dimensions : le temps, l'espace, le social et les objets.

La composition pluridisciplinaire de l'équipe de chercheurs a fortement contribué au croisement de méthodologies issues des sciences de l'information et de la communication, de la psychologie sociale et de la géographie. Les outils issus des pratiques de représentation spatiale ont été mobilisés dans trois axes, Atlas Numérique, TIC et agriculture, Territoire Numérique et Formation. Outils de représentation de pratiques, ils ont également été questionnés dans leur qualité d'outils heuristiques et d'intermédiation entre des approches complémentaires. Plus qu'une simple représentation, leur utilisation a facilité la co-construction de problématiques communes (exemple viticulture, territoires et services de proximités). De même les approches communicationnelles ont participé à l'évolution des pratiques de recherche des géographes, considérant que l'espace est également objet et sujet de communication.

L'étude croisée des dynamiques de dissémination des pratiques numériques au sein d'un territoire a mis en évidence à la fois :

- des composantes liées à la structuration de l'économie du secteur de production et de services ;
- des composantes sociales d'appartenance à des communautés d'acteurs et d'intérêts ;

- des composantes géographiques de localisation d'acteurs et de services ;
- des composantes de politiques territoriales.

Que ce soit au sein de chaque thématiques, ou de manière plus transdisciplinaire, des outils d'investigation, d'analyse et de représentation ont été formalisés dans un but de réinvestissement soit pour d'autres équipes de recherche, soit dans la perspective de facilitation de la mise à jour ultérieures des données pour conduire les analyses diachroniques.

Ces travaux donnent également lieu à la production d'outil logiciel :

- réalisation d'un prototype logiciel, Ancaras (Analyse et caractérisation de sites) pour mesurer et produire des cartographies de sites (présence web, réseaux relationnels internes et externes).
- réalisation d'une taxonomie/référentiel sémantique à partir des pages d'accueil des sites web d'organisation permettant une qualification informationnelle automatique des sites
- réalisation d'un outil en ligne en mode 2.0 pour gérer la taxonomie de façon collaborative.

### 3. La production de données publiques

Les données issues de ces travaux d'investigation sont disponibles pour un usage public et sont susceptibles d'alimenter des travaux ultérieurs. Elles concernent :

- Constitution de bases de données par des campagnes de collecte de sites web dans trois filières et cartographie de l'ensemble des indicateurs relevés de manière à étudier les nouvelles organisations territoriales numériques :
  - Viticulture : **2935** sites web ont été répertoriés sur l'arc Atlantique, dont une grande majorité dans le vignoble du Bordelais (**1181** sites). Moins de 21% des viticulteurs présents sur l'arc atlantique possèdent un site web.
  - Mairies et intercommunalités : **2875 sites de mairies** et **304 sites d'intercommunalités** ont été recensés. Une série d'indicateurs d'identification (url, année de création, année de mise à jour, crédits) et de contenu (vidéos, démarches administratives, réseaux sociaux, flux rss, etc.) de chaque site a été collecté.
  - **1516 sites d'acteurs touristiques institutionnels** et **2320 sites de campings** sont recensés. Une série d'indicateurs d'identification (url, année de création, année de mise à jour) et de contenu (traductions en langues étrangères, webcams/vidéos, plans dynamiques, réservations/paiements en ligne, réseaux sociaux, etc.) de chaque site a été collecté.
- les pratiques d'un panel d'agriculteurs aquitains (504) en matière de technologies de l'information et de la communication. Ces études portent sur des objets différents (viticulture, élevage, vente en ligne, vendeurs de solutions informatiques, observation terrain, décideurs...) et mobilisent différentes méthodes (entretiens qualitatifs, questionnaires quantitatifs, analyses de textes, cartographie...). Elles sont complémentaires parce qu'elles s'interrogent toutes sur la place, les opportunités et les contraintes des TIC dans les mutations contemporaines de l'agriculture. L'ensemble des résultats est disponible pour les acteurs de la filière. Les outils méthodologiques (questionnaires, entretiens) sont mis à disposition pour conduire des recherches similaires dans d'autres secteurs d'activités et sur d'autres territoires ;
- les points d'accès public à Internet, soient 715 lieux analysés en date du 18 juillet 2011 selon une double approche quantitative (enquête) et qualitative (entretiens). Un

indicateur synthétique de ces lieux publics à internet a été défini pour rendre compte de la diversité des politiques territoriales, des services proposés et de la fréquentation des lieux ;

- les attentes d'un panel d'aquitains (550 personnes) quant à leurs attentes vis-à-vis des services proposés par ces lieux. Les résultats montrent une faible pratique de ces lieux par la population aquitaine (5%) et une perception d'intérêt quant à un usage éventuel de ces lieux pour 15% des habitants.
- les pratiques et perspectives de développement du télétravail en aquitaine : données d'enquête réalisée au cours du premier semestre 2011 auprès d'entreprises aquitaine du secteur tertiaire.

#### **4. La valorisation de résultats des études**

Les productions issues des travaux réalisés dans le cadre du projet RAUDIN contribuent aux actions de communication assurées par AEC via son magazine et le diagnostic annuel pour lequel les contributions substantielles se sont développées.

En complément des articles scientifiques produits au cours de cette période, chaque thématique fait l'objet de la production de document appelé *Livret* dont l'objectif est la diffusion des résultats auprès d'un large public.

Les différents rapports produits sont disponibles sur le site <http://raudin.u-bordeaux3.fr>

#### **5. Le réinvestissement d'outils méthodologiques**

Les démarches méthodologiques développées dans le cadre du projet RAUDIN ont été réinvesties principalement dans trois projets :

- projet gouvernemental « + de services au public » pour lequel un diagnostic territorial de l'offre de services publics et une projection d'implantations nouvelles ont été établis donnant lieu à un rapport remis au Préfet de la Région Aquitaine ;
- étude de l'usage d'un dispositif d'accompagnement d'un public de demandeurs d'emploi pour les régions Bourgogne et Auvergne ;
- qualification des infrastructures et des services proposés par le réseau des ERIC en région PACA.

#### **6. Le développement de partenariats territoriaux et de recherche**

La conduite de ces travaux de recherche s'inscrit dans un partenariat régional et national avec :

- des acteurs du monde socio-économique : pour conduire les travaux de nombreux liens ont été établis avec des acteurs des organisations professionnelles et des acteurs du monde socio-économique. Le forum des experts en agriculture en est un exemple. Ce Forum a été créé pour réunir, autour des chercheurs de l'axe 4, des Experts tous spécialistes de l'agriculture : exploitants agricoles, décideurs, institutionnels... Aujourd'hui, le Forum compte 18 membres dont 8 chercheurs associés à RAUDIN. Ces experts interviennent régulièrement pour témoigner, partager leurs expertises et opinions sur les thématiques actuelles traitées dans les recherches de l'axe 4. Ils ont également un rôle consultatif sur la mise en œuvre des travaux de recherche. (décembre 2009). Par ailleurs, le travail de réinvestissement méthodologique réalisé dans le cadre de l'opération « + de

services au public » a tissé des liens avec de nouveaux acteurs (CAF, CPAM, CARSAT, EDF, GDF, La Poste, MSA, Pôle emploi, SNCF) ;

- des collectivités territoriales : l'ancrage aquitain du projet à fortement contribué au renforcement des liens avec le Conseil Régional, et dans une moindre mesure avec le conseil général de Gironde. Les études conduites au sein des territoires, et plus particulièrement en collaboration avec certains Pays ont d'une part permis d'affiner les problématiques de recherche tout en inscrivant ces travaux dans une démarche de recherche pour l'action ;
- de la recherche : la construction initiale du projet RAUDIN est fondée sur des partenariats de recherche avec des laboratoires situés dans d'autres régions (Toulouse, Montpellier). Les échanges avec les chercheurs du groupement d'intérêt scientifique M@rsouin ont permis tout à la fois de confirmer des résultats de nos recherches et d'établir des complémentarités qui vont enrichir réciproquement les travaux des chercheurs. D'autres coopérations ont été initiées notamment avec le Laboratoire de recherche sur les innovations socio-techniques et organisationnelles en agriculture (LISTO Dijon) et l'ENITA Bordeaux.

## 7. La publication d'articles et d'ouvrage scientifiques

Les différentes productions issues des travaux réalisés sont réparties en quatre catégories :

- articles scientifiques ;
- livrets ;
- rapports ;
- autres : participation à des colloques, des séminaires externes, mémoires, posters, etc.

*Indicateurs de déploiement des services numériques de qualité : méthodes, instruments et corpus de l'observation du web*

### *Articles scientifiques*

ALIX., T., REYMOND, D., (2010) . A cross disciplinary approach to analyze the effects of digitalized service implementation. In *Proceedings of the First International Conference on Exploring Services Sciences IESS 1.0*, Geneva, Switzerland, February 2010.

ALIX., T., PINEDE, N., REYMOND, D., (2010) « Dématérialisation de services au sein des organisations : rôle de l'interopérabilité. Étude de cas en contexte universitaire ». *Actes du colloque international EUTIC*, Dakar, 2010.

BORDIER, A., ALIX., T., VIEIRA, L., (2010) « Les sites Web des universités : gouvernance institutionnelle et engagement des usagers », ». *Actes du colloque international EUTIC*, Dakar, 2010.

KHALIL-REBAÏ, B., ZACHAREWITZ, G., REYMOND, D., CORBE, P., (2010). Ancaras : a new webometrics web-spider ; g-devs-based validation of concepts. In *Proceeding of the Symposium on Theory of Modeling and Simulation (DEVS'10) (DEVS 2010)*, Orlando, ON, 2010.

PINEDE, N., REYMOND, D., (2010) De la diversité au lissage informationnel : création d'une taxonomie inductive pour les sites web universitaires. In *17e congrès de la SFSIC : au cœur et à*



*la lisière des SIC*, Dijon 23-26 juin 2010, 2010.

PINEDE, N., REYMOND, D., (2010) Website and communication strategy alignment: a librarian science approach to webometrics tools. In *Proceedings of the Sixth International Conference on Webometrics, Informetrics and Scientometrics (WIS) & Eleventh COLLNET Meeting*, Mysore, India, 2010.

PINEDE, N., (2010) Rôle stratégique des sites web pour la gouvernance des organisations universitaires. In *Session poster du colloque international "l'Université à l'ère du numérique" (CIUEN 10)*, Strasbourg, 2010.

PINEDE, N., REYMOND, D., (2010) Using a taxonomy based fingerprint :classification and recognition of the academic webspace. In *Proceedings of the Sixth International Conference on Webometrics, Informetrics and Scientometrics (WIS) & Eleventh COLLNET Meeting*, Mysore, India, 2010.

VIEIRA, L., PINEDE, N., REYMOND, D., (2009) « Le rôle de l'observation et de l'évaluation des sites institutionnels dans la gouvernance des universités », *actes du Colloque international De la société de l'information vers les sociétés du savoir*, SFSIC, Mexico 2009.

## *Axe 2 – Atlas Numérique de l'Arc Atlantique*

### *Articles scientifiques*

DUFEAL, M. *Exploration géographique du cyberspace par la récolte numérique des acteurs du vin* in « *TIC et Agriculture : appropriation des dispositifs numériques et mutations des organisations agricoles* », article en cours de finalisation à paraître septembre 2011, 15 p.

DUFEAL, M., GELLY, J., MERILLOU, F. *L'atlas de l'Aquitaine numérique ou comment donner forme au déploiement d'Internet dans les territoires du tourisme* in la revue « *Sud Ouest Européen, Destinations touristiques et activités résidentielles* » n°29. Juin 2010, 12 p.

### *Livrets*

DUFEAL, M., et al. *Approche géographique de la filière viticole sur le Web*. A paraître en novembre 2011.

DUFEAL, M., et al. *Approche géographique de la filière touristique sur le Web*. A paraître en novembre 2011.

DUFEAL, M., et al. *Approche géographique des collectivités territoriales sur le Web*. A paraître en novembre 2011.

DUFEAL, M., et al. *La filière numérique dans les aires urbaines françaises en 2009. Rapport de recherche*. Décembre 2009, 59 p.

DUFEAL, M., GELLY, J., MERILLOU, F. *VIN 1.0, Approche en néogéographie sur la filière vitivinicole*. Octobre 2010, 15 p.

## Rapports

ALLIGER, A., et al., DUFEAL, M., PUEL G. (coord.). *Les entreprises TIC de Midi-Pyrénées sur le web*, Master Pro TIC et Développement territorial de l'Université de Toulouse-Le Mirail. Mai 2010, 22 p.

BENTOUNES, R., et al., DUFEAL, M., HOURQUIN, T., PUEL G. (coord.). *Déploiement des sites web dans le secteur touristique en région Midi-Pyrénées*. Master Pro TIC et Développement territorial de l'Université de Toulouse-Le Mirail. Mai 2010, 63 p.

CLAVIJO GOMEZ, P., et al., DUFEAL, M., HOURQUIN, T., PUEL G. (coord.). *L'utilisation des TIC dans les collectivités en Midi-Pyrénées*. Master Pro TIC et Développement territorial de l'Université de Toulouse-Le Mirail. Mai 2011, 63 p.

## Autres

### Colloques

DUFEAL, M. *Les universités virtuelles*. 18 et 19 mai 2010, Colloque international Les imaginaires urbains en recomposition : connaissances, cultures et vécus, MSHA – UMR ADES, Bordeaux 3.

DUFEAL, M., MERILLOU F. *Construire des outils d'aide à la décision, La place de la Nouvelle-Calédonie sur le web*. Participation au 1<sup>er</sup> Séminaire de l'Observatoire Numérique de Nouvelle-Calédonie. 14 mars 2011

### Mémoires

DUQUESNOY, B. *La création d'indicateurs géographiques sur la projection de l'activité viticole en Aquitaine, sur le web 1.0 et 2.0*. Juin 2011, 82 p.

LABRANCHE, J. *Les établissements viticoles aquitains sur le Web*. Juillet 2009, 43 p.

LABRANCHE, J. *Les infrastructures de Haut-Débit dans les communes aquitaines*. Juin 2010, 55 p.

MOULLEC, G. *Potentiels de développement de télétravail sur les territoires aquitains*. Juin 2010, 86 p.

### Poster de recherche

DUFEAL, M., GELLY J., MERILLOU F. *Indicateurs de diffusion des usages numériques dans le monde agricole aquitain : regards croisés*. Octobre 2010.

## Axe 4 – Mutations des organisations agricoles et appropriation des technologies de l'information et de la communication en Aquitaine

### Articles scientifiques

GARDERE, E., GRAMACCIA, G. *La propagation numérique des discours sur le vin in « TIC et Agriculture, appropriation des dispositifs numériques et mutations des organisations agricoles »*. Juin 2011, 22 p.

LABORDE, A. *Imaginaire des TIC dans l'agriculture : regards croisés sur les dispositifs numériques et les mutations des organisations agricoles in « Stratégies du changement dans les*

systèmes et les territoires ». Novembre 2009, 16 p.

LABORDE, A., SOUBIALE, N. *Equipement et perceptions des TIC dans les exploitations agricoles aquitaines* in « TIC et Agriculture, appropriation des dispositifs numériques et mutations des organisations agricoles ». Juin 2011, 19 p.

PAQUELIN, D. *L'informatisation des exploitants agricoles : 1980-1990 la décennie des pionniers* in « TIC et Agriculture, appropriation des dispositifs numériques et mutations des organisations agricoles ». Juin 2011, 12 p.

### *Livrets*

BRETON., K., CANTON, E., LABORDE, A., et al. *Equipement, usages et perception des TIC dans les exploitations agricoles aquitaines, enquête régionale 2010*. Octobre 2010, 23 p.

BRETON., K., CANTON, E., LABORDE, A., et al. *La viticulture en Aquitaine (titre provisoire)*. A paraître en octobre 2011.

### *Ouvrages*

LABORDE, A., et Collectif. *TIC et Agriculture, appropriation des dispositifs numériques et mutations des organisations agricoles*. A paraître, septembre 2011, 200 p.

### *Rapports*

BOUSQUET, M., et al. LABORDE, A. (coord.). *Analyse des sites aquitains de vente en ligne de produits agricoles*. Janvier 2010, 25 p.

BRETON, K. *Intégration des TIC dans le monde*. Février 2009, 21 p.

BRETON, K. *Les secteurs agricole et agro-alimentaire en Aquitaine*. Février 2009, 19 p.

BRETON, K. *Les secteurs agricole et agro-alimentaire en France*. Février 2009, 26 p.

CALABER, U., NINHAZE, S., WANG, W., LABORDE, A. (coord.). *Imaginaire de la viticulture dans la presse régionale et professionnelle*. Mars 2011. 30 p.

CAO, A., et al. LABORDE, A. (coord.). *Quel imaginaire d'Internet dans la société française ? Représentations d'Internet dans la presse généraliste depuis 2000*. Janvier 2010, 13 p.

CHARUEL, D., et al., LABORDE, A. (coord.). *Les blogs français et aquitains sur le vin : identifier et analyser leurs contenus*. Mars 2011, 48 p.

DELEERSNYDER, L., EL IDRISSE, S., LE BRIS, M., GRAMACCIA, G. (coord.). *Modernisation du secteur vitivinicole en Aquitaine*. Mai 2010, 82 p.

DELON, J., et al., KOCIEMBA, V. (coord.). *Analyse de l'identité territoriale du vignoble bordelais à partir de l'étude de sites Internet d'exploitations viticoles*. Mars 2011, 44 p.

EL IDRISSE, S., et al., LABORDE, A. (coord.). *Imaginaire du vin et de la viticulture bordelaise dans les albums mangas « Les Gouttes de Dieu »*. Mars 2011, 70 p.

FARHANE, N., et al., LABORDE, A. (coord.). *Analyse de notoriété et d'usages d'un logiciel de gestion agricole*. Mai 2010, 30 p.

GANDOULY, E., et al., M., GRAMACCIA, G. (coord.). *Etude et conception d'un didacticiel Web à l'usage des vignerons d'Aquitaine*. Mars 2011, 60 p.

JALRAN, E., et al., SOUBIALE, N. (coord.). *Entre innovation et tradition : les agriculteurs face aux mutations organisationnelles et technologiques dans leur métier*. Mai 2010, 20 p.

LABORDE, A., SOUBIALE, N. *Enquête régionale 2010, Equipement et usages des TIC dans les exploitations agricoles aquitaines*. Juin 2010, 28 p.

LAURENTJOYE, O., ROUDEL A-S., PASCAL, C. (coord.). *TIC et Développement Durable en milieu agricole*. Mai 2010, 32 p.

## **Autres**

### **Colloques**

BRETON, K. *Equipement et usages des TIC dans l'agriculture aquitaine* in « Les Rencontres Qualiméditerranée 2010 », le 5 novembre 2010.

### **Communiqués de presse**

BRETON, K., CANTON, E., *Equipement et usages des TIC dans l'agriculture aquitaine*. Juillet 2010.

BRETON, K., CANTON, E., *Les acteurs du monde agricole se retrouvent sur la toile*. Février 2010.

### **Fiche thématique mensuelle**

BRETON, K., CANTON, E., LABORDE, A., et al. *Zoom sur la viticulture*. septembre 2011, 3 p.

### **Interviews**

Réalisation d'interviews de chercheurs et professionnels du secteur.

BRETON, K., CANTON, E., *Interview de Gilles Brianceau*. Septembre 2010, 5 p.

BRETON, K., CANTON, E., *Interview de Didier Paquelin*. Octobre 2010, 3 p.

BRETON, K., CANTON, E., *Interview de Rémy Lacombe*. Décembre 2010, 7 p.

BRETON, K., CANTON, E., *Interview de Aurélie Laborde*. Janvier 2011, 7 p.

BRETON, K., CANTON, E., *Interview de Jean-Michel Berho*. Mars 2011, 7 p.

BRETON, K., CANTON, E., *Interview de Valérie Kociemba*. Avril 2011, 3 p.

BRETON, K., CANTON, E., *Interview de Nadège Soubiale*. Mai 2011, 10 p.

### **Mémoire**

LOUIT, A., LABORDE, A., (coord.). *Etude de l'émergence d'une innovation : SmartBordeaux, l'application mobile des vins de Bordeaux*. Juin 2011, 92 p.

### **Plaquette communication**

BRETON, K., CANTON, E., *L'Observatoire Agriculture et TIC*. Février 2010.

### **Participation au Diagnostic AEC**

BRETON., K., CANTON, E., LABORDE, A., et al. *Equipement et usages des agriculteurs* in « Diagnostic de l'aquitaine numérique 2010 ». Novembre 2010, pp. 42-43.

### **Poster de recherche**

BRETON, K., CANTON, E., *Indicateurs de diffusion des usages numériques dans le monde agricole aquitain regards croisés*. Octobre 2010.

### **Sites Internet**

BRETON, K., CANTON, E., DUSSARPS, C., et al. *Observatoire agriculture et TIC*. <http://raudin.u-bordeaux3.fr/oat/>. Mise en ligne Janvier 2010

### **Support Web**

BRETON, K., CANTON, E., *Newsletter hebdomadaire de l'OAT*. Depuis janvier 2009, hebdomadaire.

### **Vidéos**

Réalisation de 6 films témoignage, accessibles en ligne ou sur demande à partir d'entretiens d'exploitants sur les TIC et l'agriculture (interviews réalisées au SIA 2010 & 2011) : <http://raudin.u-bordeaux3.fr/oat/?cat=20> et

BRETON, K., CANTON, E., DEVISME, C., *L'OAT au Salon International de l'Agriculture*. Mars 2010.

BRETON, K., CANTON, E., DEVISME, C., *L'OAT au Salon International de l'Agriculture*. Mars 2011.

## ***Axe 5 – Territoire Numérique et formation***

### ***Articles scientifiques***

PAQUELIN, D. La distance : questions de proximité, in *Revue Distances et Savoirs*, 2011.

PAQUELIN, D. Espaces et territoires : fonctions des points d'accès publics à Internet dans la construction des territoires numériques d'appropriation des connaissances in « Stratégies du Changement dans les systèmes et les territoires – EUTIC 2009 ». Novembre 2009, 11 p.

Paquelin, D., (2009), « Développement des pratiques de formation à distance : analyses de stratégies nationale et régionales de déploiement de dispositifs numériques », in Actes 4ème Colloque International Enjeux et Usages des Technologies de l'information et de la Communication, Lisbonne, Octobre 2008, pp. 640-657.

## *Livrets*

PAQUELIN, D., DEVISME, C., DUSSARPS, C., SANDOVAL A., *Points d'Accès Publics à Internet en Aquitaine : rapport d'enquête – document provisoire*. Octobre 2010, 63 p.

PAQUELIN, D., DEVISME, C., DUSSARPS, C., SANDOVAL, A. *Points d'Accès Publics à Internet en Aquitaine : organisation au sein des pays*. Juin 2010, 8 p.

PAQUELIN, D., DEVISME, C., DUSSARPS, C. Etudiants Master 1 « ISIC - Multimédia », *Rapport d'enquête sur les utilisateurs des Points d'Accès Publics à Internet dans la Communauté Urbaine de Bordeaux*. Octobre 2010, 17 p.

## *Rapports*

MOULLEC, G. *Enquête sur le télétravail dans les entreprises aquitaines*. Juillet 2011, 100 p.

PAQUELIN, D., DEVISME, C., DUSSARPS, C. *Etude des processus de mise en usage d'un dispositif d'échanges de savoirs : RuralNet*. Mai 2011, 100 p.

PAQUELIN, D., SANDOVAL, S. *Diagnostic Territorial : « + de services au public »* Février 2011, 16 p.

## *Autres*

### **Colloques**

PAQUELIN, D., *Réseau social et accompagnement de publics fragilisés en zone rurale : fonctions des médiations et dispositifs numériques*, Séminaire M@rsouin, mai 2011.

Paquelin, D., (2010), « Au cœur des lisières : le territoire comme milieu de co-émergence d'outils, de méthodes et de notions » in *Au cœur et aux lisières des SIC* Congrès de la SFSIC, Dijon 23 au 26 juin 2010.

### **Cartographie**

PAQUELIN, D., DEVISME, C., DUSSARPS, C., SANDOVAL, A. *Cartographie d'un « degré de PAPITUDE » sur l'Aquitaine*. Septembre 2010.

### **Mémoire**

MOULLEC, G. *Potentiel de développement du télétravail sur les territoires aquitains : L'étude de la mobilité des actifs et le développement des structures locales de promotion des TIC comme réponse ?* Juin 2010, 86 p.

### **Participation au Diagnostic AEC**

LABRANCHE, J., PAQUELIN, D. *Profils socio-numériques des territoires en Aquitaine* in « Diagnostic de l'Aquitaine Numérique 2010 ». Novembre 2010, 52 p.

PAQUELIN, D., DUSSARPS, C., SANDOVAL, A. *Répartition des PAPI sur le territoire Aquitain* in « Diagnostic de l'Aquitaine Numérique 2010 ». Novembre 2010, 52 p.

PAQUELIN, D., DUSSARPS, C., SANDOVAL, A. *Les Points d'Accès Publics dans les bibliothèques* in « Diagnostic de l'Aquitaine Numérique 2010 ». Novembre 2010, 52 p.

### *Axe 6 – transversalité*

#### **Plaquette communication**

PAQUELIN, D., et al. *Plaquette de présentation du Projet RAUDIN*. Janvier 2011.

#### **Site Internet**

DEVISME, C., DUSSARPS, C., et collectif. *Site officiel du programme RAUDIN* : <http://raudin.u-bordeaux3.fr>. Mise en ligne en février 2011.